

COMPORTAMIENTO PROHIBIDO DE AGENTE/CORREDOR para PLANES DE MA/PD	COMPORTAMIENTO APROPIADO DE AGENTE/CORREDOR para PLANES DE MA/PD
No pueden declarar que son de Medicare o usar palabras o símbolos, incluyendo "Medicare", de manera engañosa. Por ejemplo, no pueden declarar que Medicare los ha aprobado, endosado o autorizado, que llaman de parte de Medicare o que Medicare pidió que llamaran o visitaran al beneficiario.	Pueden llamar a un beneficiario que ha dado expresamente su consentimiento previo (por ejemplo, entrega de un postal de respuesta al negocio o según el enfoque de la cita (SOA, por sus siglas en inglés)). Debe usar el lenguaje de exención de responsabilidad de la organización de marketing de terceros aprobada por los CMS en el primer minuto de la llamada. Todas las llamadas deben ser grabadas y archivadas.
No pueden realizar actividades de mercadeo a beneficiarios de puerta en puerta, incluyendo el dejar materiales en la puerta de un beneficiario.	Puede dejar la información en la residencia cuando la cita programada no se presente. Pueden llamar al beneficiario que inscribió en un plan para hablar de asuntos del plan, además de la disponibilidad otras opciones/tipos de planes dentro de la misma organización principal. Pueden llamar también a los beneficiarios desafiliados para fines de mejoras de calidad.
No pueden enviar mensajes de texto no solicitados ni dejar mensajes de voz.	Pueden llamar o visitar a beneficiarios que asistieron a un evento de mercadeo/ventas si se obtuvo y se documentó su consentimiento previo.
No pueden acercarse a beneficiarios que no han solicitado el contacto (por ejemplo, no pueden ir de puerta en puerta, acercarse a pie a automóviles o acercarse a beneficiarios en parques y supermercados).	Pueden iniciar llamadas telefónicas para confirmar una cita. Un segundo enfoque de la cita (SOA) debe documentar los tipos de producto adicionales de interés para el beneficiario que no fueron acordados con anticipación.
No pueden realizar actividades de mercadeo/ventas en entornos de cuidado de salud, con excepción de las áreas comunes. Áreas restringidas incluyen, pero no se limitan a, salas de examen, cuartos para pacientes en hospitales, centros de diálisis y áreas del mostrador de farmacia.	Pueden realizar actividades de mercadeo/ventas en áreas comunes de entornos de cuidado de salud. Áreas comunes apropiadas incluyen salas de espera, cafeterías, salas comunitarias o recreacionales y salas de conferencia en hospitales, asilos de ancianos, centros de vida asistida y otras formas de vivienda grupal.
No pueden realizar llamadas no solicitadas, incluyendo comunicarse con beneficiarios con el pretexto de vender un producto que sea un plan de Medicare Advantage (MA en inglés) o de Medicamentos Recetados (PDP en inglés).	Deben conseguir un enfoque de cita (SOA en inglés) documentado. Eventos de mercadeo/ventas no requieren documentación del acuerdo del beneficiario.
No pueden proveer comidas en eventos de mercadeo/ventas.	Se pueden proveer refrigerios y refrescos en los eventos de mercadeo/ventas.
No pueden realizar actividades de mercadeo o ventas en un evento educativo, incluyendo la distribución de materiales de mercadeo o formularios de inscripción.	Pueden programar citas con beneficiarios que viven en centros de cuidado a largo plazo y otras viviendas grupales solamente a solicitud del beneficiario.